

VÆKST I ÅRHUS III  
2001 - 2005



25 gode **idéer**  
med samme sigte:

---

**Et stærkt, aktivt  
og dynamisk  
erhvervsliv i Århus**

---

# Forord

Dette skrift rummer 25 gode idéer. Det er samtidig en beskrivelse af de 25 erhvervspolitiske initiativer, som indgår i den nye erhvervshandlingsplan for Århus Kommune: Vækst i Århus III.

Vækst i Århus III er blevet til gennem mere end et års forarbejde, hvor knap et hundrede erhvervs-, arbejdsmarkeds-, organisations- og uddannelsesrepræsentanter har deltaget sammen med medarbejdere fra Århus Kommune.

Erhvervshandlingsplanen bygger på 10 erhvervspolitiske strategier for erhvervsfremmearbejdet i perioden 2001-2005. Som led i de 10 strategier er der udviklet 25 initiativer, som her beskrives i meget kort form.

Sigtet med dette skrift er at give mulighed for hurtigt at orientere sig om de 25 konkrete initiativers hovedindhold.

Den samlede erhvervshandlingsplan er indeholdt i to bind:

- 10 erhvervspolitiske strategier – Vækst i Århus III.
- 25 erhvervspolitiske initiativer – Vækst i Århus III.

De to bind kan rekvireres hos Kommune Information, Århus Rådhus – eller ses/hentes på [www.aarhus.dk](http://www.aarhus.dk)

Århus Byråd  
September 2001

# Vision

Bag de 10 strategier og de 25 initiativer ligger denne vision – som i øvrigt er fælles for Erhvervshandlingsplanen og Beskæftigelsehandlingsplanen:

*Århus skal være et stærkt vækstområde i regionernes Europa med et aktivt, dynamisk erhvervsliv samt et stærkt lokalt partnerskab.*

*Det betyder, at samarbejdet mellem arbejdsmarkedets parter, erhvervsorganisationerne, uddannelsesinstitutionerne og kommunen retter sig mod at styrke virksomhedernes konkurrenceevne samt at skabe alsidige jobmuligheder for byens borgere – uanset køn, alder, etnisk oprindelse og eventuelt handicap.*

*Sådan at Århus er byen, hvor der midt i den dynamiske udvikling er gode vilkår for hele byens befolkning.*



# Virksomheder, kultur og kreativitet skal blomstre

## IDÉ:

### Katrinebjerg - byens IT top

Katrinebjerg-kvarteret skal gøres til et IT vækstcenter, hvor et stort antal IT- og multimedievirksomheder kan bo dør om dør med forsknings- og uddannelsesinstitutioner. Der skal også være "rugekasser" for nye IT-virksomheder, laboratorier, studenterfaciliteter og fælles ting som f.eks. caféer, en biograf osv.

Indsatsen omfatter udarbejdelsen af en overordnet plan, der kan skubbe til områdets udvikling og start af en udviklingsfunktion placeret på stedet. Den skal fremme fælles initiativer i området og stå for markedsføring af Katrinebjerg-området over for virksomheder, der kan have fordel af at være med på en IT-bjergtop, der kan ses fra hele Danmark og udlandet med.

**INITIATIV:** *Udarbejdelse og implementering af masterplan for IT vækstcenter Katrinebjerg - Århus.*

### De gode idéer skal sparkes ud i lyset

Århus skal have et velfungerende innovationsmiljø - det vil sige et miljø, hvor idéer til nye produkter osv. kan omsættes til start af nye virksomheder ved at få den helt rigtige støtte fra faglig og forretningsmæssig rådgivning plus at få tilført kapital. Initiativerne retter sig bl.a. mod medico/sundhed og bioteknologi. Det er især vigtigt, at de gode forretningsidéer meget hurtigt kan hjælpes til at blive til virkelighed. En samlet udviklingsplan skal være rygrad for de kommende års forskellige aktiviteter på dette område.

**INITIATIV:** *Styrkelse af innovationsmiljøet i Århus rettet mod start af egen virksomhed.*

### Kloge hoveder og praktikere hånd i hånd

Virksomhedernes udvikling skal øges gennem et innovationsinstitut, der kan være bindeled mellem virksomhederne og forskere, uddannelsesinstitutioner samt danske og internationale videncentre.

Instituttet skal formidle viden og tage initiativ til fælles projekter mellem forsknings- og uddannelsesinstitutioner og virksomheder i Århus. Det skal gennemføre vækstgrupper om produktudvikling og tilbyde ordninger som f.eks. "produktudviklingschef til leje". Målet er, at instituttet gennem de første 3 år skal gennemføre mindst 30 projekter, der formidler teknologisk viden og skaber nyudvikling.

**INITIATIV:** *Etablering af innovationsinstitut i Århus rettet mod innovation i eksisterende virksomheder.*

### Lokale penge til lokale virksomheder

Når nye højteknologiske virksomheder er kommet godt gennem den første tid i et af innovationsmiljøerne som Forskerparken eller Udviklingsparken, opstår der et stort behov for risikovillig kapital til at klare væksten. Erfaringen viser, at der helst skal være lokal venture-kapital til rådighed for, at den geografiske nærhed mellem virksomheden og kapital-yder giver den tætte kontakt, der kan holde virksomheden på rette spor.

Derfor skal der dannes et regionalt baseret udviklingselskab med en kapital på ca. 300 mill. kr.

**INITIATIV:** *Oprettelse af udviklingselskab tilknyttet Aarhus Venture A/S.*

### De studerende skal også kunne iværksætte

Unge under uddannelse kan fint starte egne sommerferie-virksomheder, når blot de får en hjælpende hånd. Der skal opbygges et miljø - et mikrovæksthus. Og der skal startes en mikrovækstfond, hvor studerende kan få lån og/eller tilskud til start af sommervirksomheder, hvis overskud kan finansiere studietiden.

Mikrovækstfonden tænkes yderligere hvert år at præmiere de tre bedste virksomhedsidéer (heltidsvirksomheder) med hver 50.000 kr. Målet er, at der i en forsøgsperiode startes mindst 10 sådanne mikrovirksomheder. Nogle af disse initiativer modnes senere til at blive rigtige virksomheder i et af byens innovationsmiljøer og hermed skabes således varige job.

**INITIATIV:** *Etablering af mikroiværksættermiljø og mikrovækstfond i Århus.*

## IDÉ:

Kultur og kreativitet som væksterhverv

Det kreative potentiale i Århus skal udnyttes bedre. Kultursektoren skal gøres til et væksterhverv og dermed være endnu mere med til at give byen et levende miljø. Det kunst- og kulturen kan, skal også udnyttes meget mere som en værdifuld ressource for erhvervslivet. Der skal skabes et iværksættermiljø for de kulturelle og kreative erhverv med både rådgivning, uddannelse og netværkskontakt.

Der skal også udarbejdes en generel handlingsplan for en styrket udnyttelse af det århusianske vækstlag – både kulturproduktionen og samarbejdet mellem kunstnere, kulturinstitutioner og erhvervsliv.

**INITIATIV:** *Nye virksomheder inden for det kulturelle og kreative miljø samt styrket samspil med andre erhverv.*

Fuld fart på arkitektur, design og byggeri

Århus har en stærk position inden for arkitektur, design og byggeri. Århus rummer undervisnings- og forskningsinstitutioner med betydelig kompetence inden for byggeri. Århus er også hjemsted for nogle af landets mest vindende arkitektfirmaer. Århus har mange ingeniørfirmaer samt et godt netværk af leverandører, hjælpevirksomheder og direkte producenter inden for byggeriet.

Hele området skal udvikles yderligere ved at starte samarbejdsprojekter som f.eks. omlægning fra håndværk til højteknologisk produktion, udvikling af højteknologiske byggemetoder, nye byggekomponenter og systemer, integreret design og EU-projekter om f.eks. solceller som byggekomponent.

**INITIATIV:** *Arkitektur, design og byggeri.*

En buket til den klassiske industri

Den klassiske industri skal fortsat trives godt – ikke mindst for at sikre et stort udbud af job på alle uddannelsesniveauer. Den skal stimuleres med vækstseminarer, vækstgrupper, EU-projekter, udviklingskontrakter og iværksætterhus. På vækstseminarerne skabes grundlaget for at starte virksomhedsnetværk i eget regi eller som en vækstgruppe med støtte fra kommunen. Seminarerne skal også afdække mulighederne for internationale projekter, f.eks. EU-projekter, som Århus-kontoret i Bruxelles kan hjælpe med at skubbe i gang.

Samarbejde mellem kommunen og virksomhederne kan bygge på udviklingskontrakter om udviklingen af nye produkter, hvor kommunen betaler en del af udviklingsomkostningerne.

Det skal undersøges, om der er behov for et iværksætterhus rettet mod virksomheder inden for den klassiske industri.

**INITIATIV:** *Vækstgrupper, udviklingskontrakter, EU-projekter og iværksætterhus rettet mod udviklingen i den klassiske industri.*

Endnu mere gang i fødevarerområdet

Århus har mange fødevareraktører, der er administrations- og udviklingscentre for fødevarer, procesudstyr eller hjælpemidler til fødevarerindustrien. Områdets vækst skal øges ved at styrke sektorens hjælpe- og støttefunktioner. MAPP-centeret (Center for Markedsstyret produkt- og procesudvikling) tilknyttet Handelshøjskolen skal sikres bedre vilkår.

Der skal søges tiltrukket flere brancheorganisationer og videncentre, gerne fysisk placeret sammen med MAPP-centeret og Food Innovation Lab. Aarhus. Sidstnævnte er et fuldt udstyret udviklingslaboratorium, der især gavner nye, mindre fødevareraktører. Der skal også søges etableret 1-2 gæstprofessorater.

**INITIATIV:** *Det fødevarerindustrielle kompleks.*



# Midtpunkt for viden, uddannelse og formidling

## IDÉ:

### Tekniker-uddannelse på topplan

Århus har for få civilingeniører, og byens virksomheder har problemer med at kunne ansætte så mange civilingeniører, som de gerne vil. Det formindsker udviklingsmulighederne netop der, hvor en stor del af den erhvervsmæssige vækst ellers foregår i disse år – f.eks. elektronik, IT, kemi, miljø og bioteknologi.

Derfor har Ingeniørhøjskolen i Århus og Aarhus Universitet besluttet i fællesskab at etablere et Center for Tekniske Kandidatuddannelser, som skal give mulighed for, at der i Århus kan fås en teknisk uddannelse på højeste videnskabelige niveau. De første år bliver det med udgangspunkt i de styrkepositioner, som allerede findes – f.eks. materialeteknologi og informationsteknologi. På længere sigt er det hensigten, at der skal udbydes en bred vifte af teknisk-naturvidenskabelige uddannelser.

**INITIATIV:** *Etablering af teknisk orienterede forskningsbaserede naturvidenskabelige uddannelser ved Aarhus Universitet i samarbejde med Ingeniørhøjskolen i Århus.*

### Uddannelserne skal have en plan

Århus skal ikke blot være Danmarks næststørste uddannelsesby men også Danmarks mest attraktive uddannelsesby med et varieret udbud af uddannelser. Byens uddannelsessektor skal analyseres for at finde frem til styrker, svagheder, trusler og handlingsmuligheder. Ud fra denne analyse skal et udvalg skabe en samlet strategi for udviklingen af Århus som uddannelsesby – både nationalt og internationalt.

Strategien skal indeholde forslag til forbedring af byens tilbud af grunduddannelser, videregående uddannelser og efteruddannelser ud fra tanken om livslang læring. Strategien skal omfatte brug af IT i undervisningen på alle niveauer – også til efteruddannelse via fjernundervisning. Endelig skal strategien vurdere, hvordan de studerende bedst muligt integreres i byen.

**INITIATIV:** *Udvikling af uddannelsessektoren i Århus.*

### Mekka for multimedier og viden

For at fastholde en stærk position for Århus inden for kultur, IT og kompetenceudvikling etableres et multimediehus, der kan tiltrække og fastholde de mest talentfulde unge. Huset skal rumme aktiviteter baseret på den nyeste forskning inden for informations- og kommunikationsteknologien samt biblioteksaktiviteter, som også mere og mere er baseret på nye medier og de nyeste internetbaserede teknologier.

Multimediehuset omfatter således også et nyt hovedbibliotek. Det skal være et åbent, fleksibelt og brugervendt oplevelses- og videncenter med fokus på de nyeste informationsbærende medier. Multimediehuset skal understøtte udviklingen af spidskompetencer på IT-området i Århus og give en bred og populær formidling af viden og kompetence om informations- og kommunikationsteknologi til borgerne.

**INITIATIV:** *Multimediehuset.*

### Plads til eksperimenter

For at styrke interessen for det naturvidenskabelige område skal der etableres et "eksperimentarium", hvor elever og lærere kan eksperimenter med naturvidenskab. Der skal være arbejdende stande og værksteder, hvor man kan arbejde med temaer inden for naturvidenskab som f.eks. vand, lyd, kommunikation, lys, kroppen, verdensrummet, matematiske eksperimenter, robotter, miljø og videnskabshistorie.

Det ny "eksperimentarium" skal skabes i et samarbejde mellem Steno Museet, Det Naturvidenskabelige Fakultet ved Aarhus Universitet, Århus Kommune Skolevæsen og andre parter, der ønsker den naturvidenskabelige interesse stimuleret. Også erhvervslivet skal inddrages i samarbejdet både omkring etablering og som løbende samarbejdspartner.

**INITIATIV:** *Etablering af "eksperimentarium" i Århus.*

## IDÉ:

Nu skal  
Filmby Århus  
rulle

Filmmiljøet i Århus skal stimuleres ved at søge at samle al filmaktivitet i det østjyske område ét sted, nemlig i Filmby Århus. Det skal ske på den 70.000 kvm store Midtkraftgrund, der har både de gamle kraftværksbygninger og særdeles god plads til nybyggeri. Udleje af bygninger og af byggeret skal ske på almindelige markedsvilkår, og et eventuelt overskud anvendes til at støtte filmproduktion.

Der samarbejdes allerede i foreningen Filmby Århus med Den (Øst)jyske Filmfond, der i løbet af kort tid afløses af en vstdansk filmpulje, samt med en række lokale film- og medievirksomheder. De første lejere forventes at kunne rykke ind omkring årsskiftet 2001-2002.

**INITIATIV:** ■ *Filmby Århus*

Århus har gode forudsætninger for at stå stærkt inden for eliteidræt, bl.a. gode fysiske rammer, markante idrætsforeninger, flere specialforbund og ikke mindst et stort antal unge i kraft af Århus' position som uddannelsesby. Men på de publikumsorienterede idrætsområder skal byen gøres meget mere markant og blive bedre til at fastholde sine idrætstalenter.

Derfor skal der satses mere på talentudvikling og på ting som f.eks. uddannelse, boligforhold og transport, der får eliteidrætsudøvere til at blive i byen. Det skal ske sammen med byens idrætsklubber, specialidrætsforbundene og Team Danmark.

**INITIATIV:** ■ *Eliteidræt og talentudvikling*

Der skal skabes en ny skolemodel, hvor nye indretningsprincipper, undervisningsmetoder og samarbejdsmodeller kan afprøves. Erfaringerne herfra kan senere overføres til hele skoleområdet. Der udpeges en skole – evt. en nybygget – som skolemodel, og i den skabes nye rammer for en åben, mobil og funktionel skole. En skole, der er en aktiv del af omgivelserne, og som samarbejder med erhvervslivet, er åben for både pædagoger, socialrådgivere, forældre, virksomheder og i det hele taget lokalsamfundet.

Der skal være adgang til mere undervisningsdifferentiering gennem samarbejde med højere uddannelsesinstitutioner. Særligt talentfulde elever inden for naturvidenskabelige fag skal kunne benytte universitetets og hightech-virksomhedernes ekspertise inden for matematik, fysik og kemi, mens særligt talentfulde elever inden for humanistiske og kreative fag skal kunne benytte sig af Arkitektskolen, Musikkonservatoriet osv.

**INITIATIV:** ■ *Etablering af en skolemodel – med mulighed for afprøvning af nye indretningsprincipper, undervisningsmetoder og samarbejdsmodeller.*

Mere plads  
til talenter  
og tophold i  
eliteidrætten

Fremtidens  
skole på  
testbænken

# En **spændende** by - let at nå fra cyberspace til hav

## IDÉ:

### IT-motorvej for hele Århus-regionen

Århus-regionen skal have et bredbåndsnæ, så virksomhederne kan få langt større kommunikations-hastighed på tele- og datatrafikken. Det vil styrke samarbejdet mellem virksomheder og det offentlige gennem langt mere effektiv udveksling af informationer og datakraft og i det hele taget maksimere udnyttelsen af den moderne teknologiske muligheder. Bredbåndsnættet skal være så finmasket, at tilkobling til nættet vil være rentabelt alene på grund af besparelser på den nuværende teletrafik.

Først skal interessen for at bruge et bredbåndsnættiv afdækkes. Ud fra det kan der udarbejdes finansieringsløsninger og budgetter for driften, før bredbåndsnættet udbydes til en eksisterende eller en alternativ telekommunikationsoperatør.

**INITIATIV:** ■ *Bredbåndsnætt i Århus/Århus-regionen.*

### Transporten skal på landkortet

På foranledning af transporterhvervene repræsenteret ved Århus Transport Group har Århus Amt og Århus Kommune igangsat arbejdet med at skabe det planlægningsmæssige grundlag for et landtransportcenter i Århus-området. Der er gennemført VVM-undersøgelser af placeringsmuligheder i Hasselager og Årslev.

Det planlægningsmæssige grundlag forventes tilvejebragt medio 2002.

**INITIATIV:** ■ *Etablering af et landtransportcenter i Århus-området.*

### Tog til tiden til Århus' nye havn

Der er hårdt brug for en trafikalt, økonomisk og miljømæssigt forsvarlig ny sporforbindelse til Århus Havn. Et nyt jernbanespor skal gøres færdigt i takt med, at transportbehovene ændrer sig med havnens udvidelse. Første etape af det nye spor skal kunne tages i brug hurtigst muligt efter, at 1. etape af havneudbygningen er klar. Den nye sporforbindelse skal realiseres ud fra et forslag fra Infrastrukturudvalget for Århus-området om en linieføring fra Århus H via en ny bro over Spanien og de tidligere Midtkraft-arealer til Sydhavnsgade.

Der er indledt forhandlinger mellem Århus Kommune/Århus Havn og Trafikministeriet om fordeling af den samlede anlægsinvestering. Der er også søgt om EU-midler fra TEN (Trans-European transport Network) puljen til medfinansiering af det samlede undersøgelses-/projekteringsarbejde.

**INITIATIV:** ■ *En funktionel og fremtidssikret banebetjening af Århus Havn gennem etablering af et nyt godspor.*

### Grønt lys for den kollektive trafik

Den kollektive trafiks konkurrenceevne skal styrkes, så den specielt i myldretiden udgør et attraktivt supplement til personbilen. Der skal udarbejdes planer for busprioritering på 6 indfaldsveje (Randersvej, Palludan Müllers Vej, Viborgvej, Silkeborgvej, Skanderborgvej og Oddervej) og gennemføres mindst ét projekt med busprioritering på en strækning mellem 2 indfaldsveje gennem Midtbyen.

Samtidig skal der arbejdes på en yderligere styrkelse af nærbanedriften bl.a. med sigte på en letbaneløsning som en integreret del af bytrafikken langs De Indre Havnearealer.

**INITIATIV:** ■ *Sikring af en attraktiv, fremadrettet kollektiv trafik i Århus-området.*



## IDÉ:

Midtby og havnearealer som attraktioner

Midtbyens omdannelse med skabelse af store, sammenhængende gågadeområder, åbningen af Århus Å samt renoveringen af torve og gader skal fortsættes. Samtidig skal de bynære havnearealer udvikles i et tempo og med en kvalitet, der kan leve op til byens status som Vestdanmarks handels-, service- og kulturcenter og dermed også fastholde den private investeringslyst i omdannelsen. De forslag til omdannelse af de bynære havnearealer, som kommunen fik ud af den gennemførte byplan-idékonkurrence, skal bearbejdes.

Det skal vurderes, om der på kortere sigt kan ske en omdannelse af den nordlige del af havnen, uden at det går ud over Århus Havns udviklingsmuligheder som en af byens mest betydende arbejdspladser. Der skal udarbejdes et samlet skitseprojekt for færdiggørelsen af å-åbningen mod Slusebroen og havnen og for de omlægninger af gader og torve, som skal ske samtidig med åbningen.

**INITIATIV:** *Omdannelse af midtbyen.*

Der skal sikres rammer for en boligtilvækst, der følger befolkningsudviklingen og imødekommer borgernes ønsker og behov. Der skal udskrives en konkurrence om "fremtidens boligområde" på et attraktivt areal med plads til min. 100 boliger, evt. i et nyt byområde i Lisbjerg. Der skal gives plads for alle boligtyper og eksperimenter med ejerform, arkitektur, funktion og bebyggelsesplan.

Århus skal samtidig fortsat have et varieret udbud af byggegrunde til familieboliger og seniorboliger i de områder, som folk foretrækker at bo i. Videre skal udviklingen af en levende midtby sikre flere boliger til alle befolkningsgrupper. Også udbygningen af ældre- og plejeboliger skal fortsættes, og det skal undersøges, om der kan indrettes flere ungdomsboliger på uddannelsesområderne og i midtbyens tagetager.

**INITIATIV:** *Tilstrækkeligt udbud af attraktive boligområder.*

Bedre boliger af alle slags

# Fuldt lys på byens stærke sider

## IDÉ:

### Stedet for alle unge under uddannelse

Århus skal markedsføres som det mest spændende uddannelsessted i landet. Unge fra Danmark og resten af EU skal trækkes til af det brede udbud af uddannelser, gode job- og karrieremuligheder, byens kultur og særlige "puls" og det internationale/multikulturelle miljø.

Det kan ske med en internetportal med overblik over byens uddannelses tilbud, en stor uddannelsesdag med kulturelle særtilbud, overnatning og transport, en internetside med særlig appel til unge og mulighed for billetkøb mv., samt et "uddannelsespas", der giver unge under uddannelse adgang til rabator dninger.

Andre idéer er en internet-boligservice, hvor man kan søge kollegieværelse, ungdomsbolig og privat værelse, og et "Internationalt Uddannelsernes Hus" for gæstestuderende fra andre lande og danske unge med anden kulturbaggrund. Endelig skal der være en dialog med unge under uddannelse om at skabe et visionært billede af fremtidens Århus – hvad bliver byens nye styrkepositioner, og hvordan opnås de?

**INITIATIV:** *Markedsføring – rettet mod unge, der skal vælge uddannelse.*

### Aktiv jagt på viden-virksomhederne

Århus skal gøres kendt som byen, hvor den veluddannede arbejdskraft samt uddannelses- og forskningsmiljøet gør det særligt attraktivt at drive fremtidens videnvirksomheder. Århus skal markedsføres markant over for nye videnbaserede virksomheder og de etablerede virksomheders forsknings- og uddannelsescentre mv. Også videre- og efteruddannelses tilbud, synergimulighederne med byens videnbaserede virksomheder og de særlige styrker som et internationalt og multikulturelt bysamfund skal indgå.

Blandt planerne er en oversigt over kvalifikationstyperne i Århus ud fra byens uddannelses tilbud, internetadgang til al efter- og videreuddannelse i byen, en oversigt over de videnbaserede virksomheder og en beskrivelse af byens forskningsmæssige ressourcer inkl. cases, nøglepersoner osv. Andre idéer er en årlig konference om samspillet mellem erhverv og forskning som et uformelt, bredt mødeforum mellem erhvervsliv og forskere. Endelig skal der udarbejdes case-historier, der viser, hvor godt videnbaserede virksomheder trives i Århus.

**INITIATIV:** *Markedsføring – rettet mod virksomheder.*

### Turistmæssig profilering af Århus

Baseret på en kortlægning af Århus' turistmæssige styrkepositioner skal der udarbejdes en samlet city-markedsføringsplan, der skal profilere Århus internationalt.

Under overskriften "Festival Jylland" skal der etableres et netværkssamarbejde mellem områdets store festivaler, turistorganisationer og virksomheder. Tilsvarende etableres et samarbejde med det formål at styrke profileringen af områdets kunstmuseer og gallerier.

Internettet er fremtidens væsentligste markedsplads for turismen. Gennem en ny Århus-turistportal skal turisten derfor tilbydes muligheden for selv at planlægge sit individuelle ophold i Århus.

Internet-turistmarkedsføringen skal også rumme en visuel præsentation af byens turistattraktioner med mulighed for at hente billeder hjem. I Århus skal turisten kunne hente information i et elektronisk 24-timers åbent turistbureau.

**INITIATIV:** *Nye marketinginitiativer – rettet mod turisme.*







Århus Kommunes  
Erhvervshandlingsplan  
Vækst i Århus  
2001 - 2005  
er vedtaget af Århus Byråd  
12. september 2001

Se den samlede plan på  
Århus Kommunes hjemmeside:  
[www.aarhus.dk](http://www.aarhus.dk)