

## Introduktion

### Teknisk dialog og markedsundersøgelse mellem rådgivere og udførende vedr. betonbelægningsprojekt

Side 1/1

#### Generel orientering vedr. teknisk dialog og markedsundersøgelse mellem rådgivere og udførende vedr. betonbelægningsprojekt

Aarhus Kommune og dens rådgivere ønsker at udføre en teknisk dialog og markedsundersøgelse med udførende entreprenører før udbud vedr. den insitu-støbte del af betonbelægningsprojektet i Urban Mediaspace –projektet på de indre centrale havnearealer i Aarhus.

Formålet med dialogen er at afsøge markedet for relevant viden og erfaringer i forhold til insitu-støbte betonbelægningsprojekter i DK, således at detaljeringen af projektet kan drage nytte af / have kendskab til de udførendes erfaringer fra både afprøvede og evt. nye udførelsesmetoder og –teknikker.

Proceduren omkring den tekniske dialog og markedsundersøgelse vil tage sit udgangspunkt i vilkår og betingelser i Udbudsrådets ”Vejledning om grænser for dialog ved udbud” af juni 2010.

Der er overordnet jf. vejledningen bred mulighed for dialog mellem en myndighed og en virksomhed før udbud. Det er kun, hvor en virksomhed gennem dialog opnår en konkurrencefordel i forhold til andre interesserede virksomheder, at en virksomhed vil være udelukket fra at deltage i et efterfølgende udbud.

For at imødekomme lighedsprincippet udføres den tekniske dialog og markedsundersøgelse i fuld åbenhed i forhold til hvilke emner og hvilket projektmateriale, der vil blive behandlet på møderne, og møderne vil blive afviklet med en fast dagsorden og fast spørgeliste.

Derudover vil andre interesserede få mulighed for at henvende sig til projektsekretariatet med evt. bemærkninger til emnerne på spørgelisten

#### Generel orientering vedr. Urban Mediaspace Aarhus

Urban Mediaspace Aarhus er Aarhus Kommunes største anlægsprojekt nogensinde og indgår i omdannelsen af Aarhus inderhavn fra industrihavn til byrum. Projektet indeholder Multimediets hus – fremtidens hovedbibliotek og borgerservice – et innovativt p-anlæg med 1000 pladser, tre nye havnebyrum, omlægning af infrastrukturen i området samt frilægning af Århus Å.

Ombygningen af projektets Byrum og o havnepladser indeholder et betonbelægningsprojekt på ca. 58.000 m<sup>2</sup>, hvoraf ca. 12-15.000 m<sup>2</sup> er insitu-støbt betonbelægning. Derudover indeholder projektet et betonbelægningsprojekt på ca. 11.000 m<sup>2</sup> på Multimediets husets niveau 0.

Det er en vigtig projektintention, at belægningsprojektet flyder gennem og ind under Multimediets husets niveau 0, således at materialekarakter og designudtryk er gennemgående på pladdens dannelse omkring huset og under selve Multimediets huset. Der arbejdes derfor med de samme teknikker mht. overfladebehandling indenfor og udenfor huset i partierne med insitu-støbt beton.

Følgende entrepriser har været i udbud og der er entreret med følgende entreprenører:

Råhus-, luknings- og å-åbning entrepris

Entreprenør efter udbud marts 2010: NNC

Havneanlæg og byggegrube entrepris

Entreprenør efter udbud oktober 2011: Per Aarsleff A/S

Der er pt. igangsat en proces omkring en evt. entrepriseændring vedr. belægningen over parkeringskælderdekke i Multimediets huset, således at belægningsoverfladen evt. overgår til en del af NNC's leverancer.

Ændringen er begrundet i ønsket om et entydigt ansvarsforhold i forhold til at sikre kælderdekkes tæthed, således at leverancen både indeholder membraner og den afsluttende overflade.

## **Belægningsprojekt Byrum og havnepladser, Urban Mediaspace Aarhus**

Belægningsentreprisen er under projektering og sendes i udbud maj 2012.

Aarhus Kommunes rådgivere har udvalgt 4-5 udførende entreprenører til en forudgående teknisk dialog og markedsundersøgelse. Entreprenørerne er udvalgt på baggrund af større udførte insitu-støbte betonprojekter i DK

Proceduren for den tekniske dialog og markedsundersøgelse mellem rådgivere og udførende vedr. insitu-støbt beton vil være som følgende:

- De udvalgte entreprenører indkaldes til individuelle møde på ca. 1½ time med fast dagsorden og fast spørgeliste
- dagsorden, spørgeliste og andet relevant projektmateriale, som fremsendes til de inviterede mødedeltagere, lægges på projektets hjemmeside [www.urbanmediaspace.dk](http://www.urbanmediaspace.dk)
- Mødeperiode: august 2011
- Videns- og erfaringsopsamlingen vil resultere i udførelse af prøvefelter for studier af primært betonoverflader mht. forskellige udtryk og udførelsesteknikker fra sept. til okt.2011

Aarhus Kommune vil på projektets hjemmeside opfordre andre udførende, der ikke er inviteret til at deltage i den tekniske dialog og markedsundersøgelse før udbud, til at tilkendegive deres evt. bemærkninger til de emner, som fremgår af spørgelisten. Det vil være muligt for andre udførende med kompetencer og referenceprojekter indenfor insitu-støbte betonlægninger at få adgang til en tilsvarende dialog, såfremt det måtte være relevant. Interesserede bedes kontakte projektsekretariatet på [urbanmediaspace@aarhus.dk](mailto:urbanmediaspace@aarhus.dk)

For yderligere projektpræsentation af Byrum og havnepladser Urban Mediaspace Aarhus henvises til det foreliggende projektmateriale på projektets hjemmeside [www.urbanmediaspace.dk](http://www.urbanmediaspace.dk)  
Aarhus Kommune har i forbindelse med 1. spadestik juni 2011 udarbejdet en projektfolder. Folderen kan rekvireres ved henvendelse til projektsekretariatet på [urbanmediaspace@aarhus.dk](mailto:urbanmediaspace@aarhus.dk)

### **Bilag på hjemmesiden**

vedr. teknisk dialog og markedsundersøgelse mellem rådgivere og udførende

Introduktion

Dagsorden

Spørgeliste

Udvalgt projektmateriale ( relevante ideprincipper / referencefotos / prøver mht. beton, overfladebehandling og ornammentik )