

INTRODUKTION

Teknisk dialog og markedsundersøgelse mellem rådgivere og udførende vedr. lofter

16.11.2011

projekt nr. 2008-021

ref. KLP/klp

Side 1/2

Generel orientering vedrørende teknisk dialog og markedsundersøgelse

Aarhus Kommune og dennes totalrådgiver på projektet Urban Mediaspace Aarhus ønsker at udføre en teknisk dialog og markedsundersøgelse med leverandører før udbud af lofter i bygningen Multimediehuset.

Formålet med dialogen er at afsøge markedet for relevant viden og erfaringer i forhold til aluminiumslofter (strækmetal og perforeret plade), således at detaljeringen af projektet kan drage nytte af leverandører og de udførende entreprenørers erfaringer fra både afprøvede og evt. nye udførelsesmetoder og –teknikker.

Proceduren omkring den tekniske dialog og markedsundersøgelse vil tage sit udgangspunkt i vilkår og betingelser i Udbudsrådets "Vejledning om grænser for dialog ved udbud" af juni 2010.

Der er overordnet jf. vejledningen bred mulighed for dialog mellem en myndighed og en virksomhed før udbud. Det er kun, hvor en virksomhed gennem dialog opnår en konkurrencefordel i forhold til andre interesserede virksomheder, at en virksomhed vil være udelukket fra at deltage i et efterfølgende udbud.

For at imødekomme lighedsprincippet udføres den tekniske dialog og markedsundersøgelse i fuld åbenhed i forhold til hvilke emner og hvilket projektmateriale, der vil blive behandlet på møderne, og møderne vil blive afviklet med en fast dagsorden og fast spørgeliste.

Derudover vil andre interesserede få mulighed for at henvende sig til projektsekretariatet med evt. bemærkninger til emnerne på spørgelisten.

Generel orientering vedrørende Urban Mediaspace Aarhus

Urban Mediaspace Aarhus er Aarhus Kommunes største anlægsprojekt nogensinde og indgår i omdannelsen af Aarhus inderhavn fra industrihavn til byrum. Projektet indeholder Multimediehuset – fremtidens hovedbibliotek og borgerservice – et innovativt p-anlæg med 1000 pladser, tre nye havnebyrum, omlægning af infrastrukturen i området samt frilægning af Aarhus Å.

Multimediehuset indeholder ca. 17.000 m² pladelofter i perforeret aluminium, og ca. 5.800 m² strækmetallofter, ligeledes i aluminium.

I forhold til pladelofterne er det en vigtig intention, at disse så skal fremstå som en stor homogen flade med usynlige samlinger. Loftsmaterialet skal således visse steder "foldes op" til lodret og fungere som skørt/dækforkant.

Den bærende arkitektoniske idé er, at tagskiven opfattes som en stor samlende homogen skive. Strækmetalfacaden løber fra sternkant nedad på facaden, forbi glasbåndet, og "foldes ned" til vandret og fungerer som loft både ude og inde i bygningen. Indenfor fortsætter loftsfladen, der visse

steder "foldes op" og bliver skørt/dækforkant og fortsætter ud igen gennem udvendigt loft, indtil det og bliver til sidst til facade på niveau 3 igen.

Loftsprojekt, Multimediehuset, Urban Mediaspace Aarhus

Loftsentreprisen er under projektering og sendes i udbud i maj 2012.

Aarhus Kommunes rådgivere har udvalgt 3-5 leverandører til en forudgående teknisk dialog og markedsundersøgelse. Entreprenørerne er udvalgt på baggrund af leverancer af lignende loftsprojekter i DK og udlandet.

Proceduren for den tekniske dialog og markedsundersøgelse mellem rådgivere og leverandører vedrørende lofter vil være som følgende:

- De udvalgte leverandører indkaldes til individuelle møder på ca. 1½ time med fast dagsorden og fast spørgeliste
- Dagsorden, spørgeliste og andet relevant projektmateriale, som fremsendes til de inviterede mødedeltagere, lægges på projektets hjemmeside www.urbanmediaspace.dk
- Mødeperiode: november 2011
- Videns- og erfaringsopsamlingen vil blive indarbejdet i projektmateriale til det endelige udbud i maj 2012.

Aarhus Kommune vil på projektets hjemmeside opfordre andre udførende, der ikke er inviteret til at deltage i den tekniske dialog og markedsundersøgelse før udbud, til at tilkendegive deres evt. bemærkninger til de emner, der fremgår af spørgelisten. Det vil være muligt for andre leverandører med kompetencer og referenceprojekter indenfor metallofter at få adgang til en tilsvarende dialog, såfremt det måtte være relevant. Interesserede bedes kontakte projektsekretariatet på urbanmediaspace@aarhus.dk.

For yderligere projektpræsentation af Multimediehuset / Urban Mediaspace Aarhus henvises til det foreliggende projektmateriale på projektets hjemmeside www.urbanmediaspace.dk.

Aarhus Kommune har i forbindelse med 1. spadestik i juni 2011 udarbejdet en projektfolder. Folderen kan downloades fra www.urbanmediaspace.dk/projektet/publikationer/foldere.

Bilag på hjemmesiden

Teknisk dialog og markedsundersøgelse mellem rådgivere og udførende vedr. lofter

Introduktion

Dagsorden

Spørgeliste

Udvalgt projektmateriale (planer, snit, facade, referencefotos, principdetaljer)