



Urban Mediaspace Aarhus

---

## **KUNSTNERISK UDSMYKNING AF DOKK1 INVITATION TIL PRÆKVALIFIKATION**

---

04.06.2013

DOKK1 – Aarhus Kommune inviterer til prækvalifikation i forbindelse med anden fase af den kunstneriske udsmykning af Dokk1 og området omkring den.

Aarhus Kommune anvender 1% af anlægssummen til kunstnerisk udsmykning af Dokk1– samlet set i alt ca. 16 mio. kr. fordelt over tre faser.

Første fase af opgaven er gennemført. Den blev vundet af kunstnerduoen Elmgreen og Dragset med værket "Magic Mushrooms".

Denne invitation til prækvalifikation drejer sig om udsmykning på:

### **Et givent areal inde i bygningen, Dokk1.**

Den kunstneriske udsmykning skal udføres indenfor en økonomisk ramme på 1.900.000 kr., ekskl. moms. Heri skal indeholdes de samlede omkostninger til kunstnerhonorar, produktion af kunstværk/værker, samt opsætning/montering.

Parallelt med indeværende prækvalifikation er der annonceret en invitation til værk på udearealerne i Urban Mediaspace Aarhus i tilknytning til Dokk1. Det er muligt at anmode om prækvalifikation i forhold til begge opgaver.

### **STEDER OG INSPIRATION**

Værket eller forløbet af værker inde i bygningen – Dokk1 – skal fysisk tage udgangspunkt i søjlerne og relationen mellem søjlerne på niveau 1 og 2. Ord som vertikalitet, mellemrum og det tomme rum kan inspirere.

For nærmere belysning af Dokk1, omgivelserne, stederne og inspiration fra det hidtidige arbejde med projektet se hjemmesiden: [www.urbanmediaspace.dk/dokk1](http://www.urbanmediaspace.dk/dokk1) for de overordnede rammer og forhold, samt 3D modellen af bygningen. Der vil være områder med både højt og lavt menneskeflow, og der er områder, hvor der skal være plads til både sansning og fordybelse.

## KUNSTARTER OG UDTRYKSFORMER

Værket/værkerne skal tage udgangspunkt i kunst og menneskelig interaktion. Interaktion skal forstås i bred forstand. Det væsentlige er, at værket og beskueren interagerer, så begge påvirker/påvirkes ved beskuelsen/besøget.

## PRÆKVALIFIKATION

Der er tilrettelagt en proces, hvor kunstnere indbydes til at anmode om prækvalificering. Der prækvalificeres 3 kunstnere til at udarbejde konkrete forslag til udsmykning. Udvælgelsen af de 3 kunstnere sker på grundlag af de nedenstående udvælgelseskriterier, og her med fokus på kunstnerisk niveau og erfaringer fra tilsvarende opgaver.

Da anmodningen om prækvalifikation ikke omfatter forslag til eller overvejelser om værk, baserer udvælgelsen sig alene på ansøgningens oplysninger om allerede udførte og gennemførte opgaver og disses relevans i forhold til opgaven.

Udvælgelsen sker på baggrund af følgende kriterier i uprioriteret rækkefølge:

- CV med dokumentation for kunstnerisk niveau
  - deltagelse i kunsthall- og museumsudstillinger (max. 5 referencer)
  - deltagelse i galleriudstillinger (max. 5 referencer)
  - evt. anden dokumentation såsom deltagelse i nyere praksisformer og midlertidige værker i byens rum (max 5 referencer)
- Relevant erfaring med den ønskede kunstart/udtryksform (max. 3 referencer)
- Gennemførte, relevante værker i forhold til den ønskede kunstart/udtryksform, herunder projekt- og økonomistyring (max. 3 referencer)
- Erfaring med integration i arkitekturen – stedsspecifikke værker (max. 3 referencer)

De ønskede referencer skal være aktuelle, det vil sige fra 2005 og frem.

Skema, hvori de ovennævnte oplysninger **skal** angives, kan downloades på [www.urbanmediaspace.dk/udbud](http://www.urbanmediaspace.dk/udbud).

Skemaet skal udfyldes i 10 pitch.

Anmodningen må **maximalt have et omfang på 5 A4-sider**, inklusiv evt. bilagsmateriale og illustrationer. Hvis kunstnergrupper anmoder om prækvalifikation, må der dog indsendes maksimalt 6 A4-sider, idet den ekstra side er forbeholdt individuelle CV'er og referencer.

Der **skal** derudover indleveres en tro og love erklæring om gæld til det offentlige. Den findes på [www.urbanmediaspace.dk/udbud](http://www.urbanmediaspace.dk/udbud). Tro og love erklæringen indgår ikke i det angivne maksimale omfang for ansøgningen.

Konkurrencsproget er dansk. Det er tilladt at fremsende materiale på engelsk.

Alle indkomne prækvalifikationsansøgninger gennemgås i forhold til de ovenstående kriterier. Alle anmodninger der ikke overholder kriteriernes max anvisninger bliver frasorteret.

## **AFLEVERING**

Det beskrevne materiale skal være projektsekretariatet v. projektleder Marie Østergård, Hovedbiblioteket i Aarhus i hænde **senest d. 9. august 2013 kl. 12.00** på mailadressen [urbanmediaspace@aarhus.dk](mailto:urbanmediaspace@aarhus.dk). Mailen skal mærkes Prækval-Dokk1. Materiale, der ankommer senere, bliver ikke behandlet.

Eventuelle spørgsmål om prækvalifikationen kan ind til 1. juli 2013 stiles skriftligt til konkurrencesekretær Johan Bramsen på mailadressen [bra@pluss.dk](mailto:bra@pluss.dk). Alle spørgsmål og svar lægges på projektets hjemmeside [www.urbanmediaspace.dk/dokk1](http://www.urbanmediaspace.dk/dokk1)

Der kan forventes svar på anmodningen den 17. september 2013.

De prækvalificerede vil modtage "Betingelser for indlevering af konkurrenceforslag", hvori det vil være bestemt, hvilke tildelingskriterier kontrakten vil blive tildelt på baggrund af.

## **PROCES EFTER VALG AF PRÆKVALIFICEREDE KUNSTNERE**

Der er præsentationsmøde for de valgte kunstnere den 24. september 2013 på byggepladsen.

De udvalgte prækvalificerede kunstnere får mulighed for at arbejde med deres konkrete forslag frem til den 11. november 2013.

Ved aflevering af forslag i overensstemmelse med Betingelser for indlevering af konkurrenceforslag modtager de 3 prækvalificerede kunstnere hver et honorar på 40.000 kr., inkl. moms og udlæg. For den vindende kunstners vedkommende vil honoraret for udarbejdelsen af forslag være en del af det samlede honorar for det valgte værks realisering.

Projektsekretariatet for Dokk1 forbeholder sig ret til at publicere tekstmateriale og visualiseringer af de udvalgte projekter.

## **Overordnet tidsramme**

Dokk1 står færdig ved årsskiftet 2014/2015. Gennemførelsen af kunstværket skal være tilendebragt inden åbningen af Dokk1, koordineret med udførelsesplansplanen.

Vi gør opmærksom på, at der med virkning fra den 1. januar 2013 er sket en ændring af tilbudslovens regler om annoncering, hvorefter den nationale annonceringspligt for bilag IIB-tjenesteydelser er ophævet. Indkøbet af den kunstneriske udsmykning skal således alene ske under hensyntagen til EUF-traktatens principper om ligebehandling og gennemsigtighed.